

Les grandes lignes d'un plan de relations médias

1) Objectifs de marque

- À quoi ressemble le succès?
Que voulez-vous accomplir? Quels sont vos buts?
- Voici quelques objectifs de marque communs

Identité & Image	Reconnaissance	Sensibilisation	Engagement
Fidélité à la marque	Ambassadeurs	Valeur de marque	

2) Histoire de marque

- Qu'y a-t-il de particulier dans votre produit ou service ?
- Quels sont ses points de vente uniques?
- Quels sont vos messages clés?

3) Public cible

- Qui essaie-t-on de rejoindre ? (cibles primaires + secondaires)

4) Liste média

- En fonction du public cible, dressez une liste de presse pertinente (par types d'industries)

5) Stratégie / Tactiques

- Quelle est votre vision globale?
- Comment comptez-vous accomplir vos objectifs pour atteindre vos buts?
- De quels outils de communication tirerez-vous parti?
- Exemples: matériel de presse, voyage de presse, événement, envois de produits, marketing d'influence